

Renseignements relatifs aux dépenses

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2026-2027

Trimestre : juillet, août, septembre 2026

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Google	253 000,00 \$	Placements publicitaire anticipés du 1er juillet 2026 au 30 juin 2027 pour la promotion des programmes de l'école, des formations à l'industrie, des Ateliers SAQ par ITHQ, de l'Hôtel, du Restaurant de l'ITHQ et du service des réunions et banquets	2026-07-03
UBMedia	27 568,00 \$	Placements publicitaires – campagne de recrutement étudiants 2026-2027	2026-07-15
Pattison	15 264,00 \$	Placements publicitaires – campagne de recrutement étudiants 2026-2027	2026-07-24
Dialekta	20 000,00 \$	Placements publicitaires – campagne de recrutement étudiants 2026-2027. Refacturation pour Stackadapt, Snapchat et TikTok	2026-09-01
Dialekta	15 000,00 \$	Placements publicitaires – campagne pour l’Hôtel 2026-2027. Refacturation pour Stackadapt	2026-09-01