

Une gestion à votre image

Baccalauréat en gestion
du tourisme et de l'hôtellerie
2026-2027



Institut de tourisme
et d'hôtellerie
du Québec

dates à retenir

Portes ouvertes de l'ITHQ

19 octobre 2026 et 8 février 2027

Portes ouvertes de l'UQAM

27 et 28 octobre 2026

Dates limites d'admission pour le cheminement régulier¹

Session d'hiver

1^{er} novembre

Session d'automne

1^{er} août

Activités d'information

Prenez rendez-vous avec notre équipe ou réservez votre place à l'une de nos visites guidées dès maintenant.



¹ Étudiants internationaux : consulter le site web pour connaître les dates limites d'admission.



Offert conjointement par l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) et l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG UQAM) depuis plus de 30 ans, le Baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie aborde les multiples facettes du tourisme sous l'angle de la gestion. La formation permet ainsi d'analyser les problématiques des secteurs touristiques national et international ainsi que de gérer des entreprises de services touristiques, en misant sur la qualité, l'efficacité et la productivité.

Ce baccalauréat, qui est l'un des seuls programmes au Canada à avoir reçu la certification TedQual décernée par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), vous permettra de choisir l'une des concentrations suivantes :

- ❶ Gestion des organisations et des destinations touristiques (B.A.A.)
- ❷ Gestion hôtelière et de restauration (B.A.A.)
- ❸ Gestion du tourisme (B.A.A.)
- ❹ Gestion du tourisme culturel, patrimonial et autochtone (B.Sc.G.)

se démarquer



vibrer

En plein cœur de Montréal, l'ITHQ se trouve à la frontière du Plateau-Mont-Royal et du Quartier latin, deux des quartiers les plus vivants de la métropole. Grâce à un hôtel-école, un bar et deux restaurants d'application pédagogique, notre communauté étudiante évolue dans des locaux de pointe qui reflètent la réalité de l'industrie.

À quelques centaines de mètres seulement, l'ESG UQAM vous permet de profiter de tous les services d'un grand campus universitaire. En choisissant le Baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie, vous vous offrez la possibilité d'évoluer dans deux environnements vibrants et enrichissants!

apprendre avec les meilleurs

Nous comptons sur l'expertise de professeurs et professeurs issus de l'industrie ainsi que de chercheuses et chercheurs reconnus dans le monde universitaire. Passionné par le métier autant que la transmission de compétences, le corps professoral s'investit avec conviction dans la réussite de la relève. De plus, nos formations s'appuient sur la contribution de spécialistes ainsi que de cheffes et chefs de file de l'industrie. Nos étudiantes et étudiants ont ainsi la chance d'échanger et de se laisser inspirer par les plus grands noms du domaine!



innover

Pour les esprits les plus curieux, avides de recherches et de découvertes, l'ITHQ possède deux unités de recherche spécialisées qui contribuent à faire évoluer les pratiques dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Ainsi, l'unité ExperiSens assiste et guide les entreprises dans le développement de pratiques novatrices afin d'optimiser l'expérience de leur clientèle et de leur personnel. Pour sa part, le GastronomiQc Lab, initiative conjointe de l'Université Laval et de l'ITHQ, a pour mission d'appuyer l'innovation et le rayonnement de la gastronomie québécoise. Du côté de l'ESG UQAM, on compte également la Chaire de tourisme Transat qui contribue à l'essor et au rayonnement de l'industrie touristique québécoise.





étudier et voyager

Envie d'échapper au quotidien, de voir du pays et de rencontrer des gens de partout dans le monde? Grâce à des ententes avec plus de 160 établissements dans plus de 35 pays, l'ESG UQAM permet chaque année à près de 300 étudiants de s'envoler vers une destination à l'extérieur du Québec pour suivre des cours reconnus dans leurs programmes d'études, tout en bénéficiant de bourses de mobilité. D'ailleurs, l'École bénéficie de son propre Service de soutien à l'international afin de répondre plus spécifiquement aux besoins de sa communauté étudiante.

L'ITHQ offre des cohortes à échelle humaine. Ici, tout le monde se connaît et l'approche pédagogique est personnalisée. C'est le milieu idéal pour tisser des liens serrés avec la communauté ithquoise, un réseau qui vous suivra tout au long de votre carrière. Des liens qui sauront aussi perdurer grâce aux Bureaux des diplômés de l'ITHQ et de l'ESG UQAM qui offrent toute une gamme de services à leurs membres.

Grâce à l'association étudiante de l'ITHQ et à ses différents comités, les occasions de vous impliquer sont aussi nombreuses. Et avec l'association étudiante de l'ESG UQAM, vous aurez aussi l'opportunité de participer à une foule d'activités de réseautage.

tisser des liens



« J'aime les langues, j'aime les cultures, j'aime voyager et je suis aussi quelqu'un qui est super serviable, qui aime s'occuper des autres. Et dans le fond, c'est ça l'hôtellerie : prendre soin des gens qui viennent découvrir notre belle ville! »

Laurence Crevier,

diplômée et directrice de l'hébergement
au W Montréal



réaliser ses ambitions

Parmi les diplômés et diplômées du baccalauréat en administration des affaires, on compte de nombreux gestionnaires qui mènent de brillantes carrières ici comme ailleurs. On pense notamment à Myriam Corbeil, fondatrice de l'Hôtel UNIQ, à Maxime Lamoureux, directeur des opérations pour les franchisés canadiens chez Marriott, à Laurence Crevier, directrice de l'hébergement au W Montréal, et à bien d'autres encore.

Bac en administration des affaires Gestion du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration

Offert conjointement avec l'ESG UQAM



DATES LIMITES D'ADMISSION¹

1^{er} novembre et 1^{er} août

DÉBUT DES COURS

Hiver et automne

DURÉE

3 ans à temps plein



Grade B.A.A.
(90 crédits)



Programme certifié
ONU Tourisme TedQual



Cheminement
coopératif offert²

Pourquoi choisir ce programme?



- Pour obtenir un B.A.A. reconnu
- Pour comprendre les réalités d'affaires du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration
- Pour développer des réflexes de gestion : performance, rentabilité, qualité, opérations
- Pour choisir une concentration qui correspond à vos aspirations : Gestion hôtelière et de restauration (7317), Gestion des organisations et des destinations (7307) ou Gestion du tourisme (6695)
- Pour profiter des avantages de deux campus complémentaires, l'ITHQ et l'ESG UQAM

Ce que vous apprendrez



- Analyser la performance d'une organisation touristique, hôtelière ou de restauration
- Optimiser les opérations et les revenus
- Développer des stratégies de marketing, de vente et de mise en marché adaptées au secteur
- Gérer efficacement des équipes dans des environnements de service exigeants
- Utiliser les technologies d'affaires pour mieux gérer, prévoir et décider

Vous voulez un diplôme en affaires
ancré dans une industrie dynamique?
Développez des réflexes de gestion solides
pour piloter une large variété d'entreprises
en tourisme, hôtellerie ou restauration.

Expérience terrain



- Activité terminale au choix : stage, mandat de recherche ou création d'entreprise
- Cheminement coopératif disponible pour les candidat(e)s sans expérience

Perspectives de carrière



- Coordonnateur(-trice) d'attraction ou d'association touristique
- Coordonnateur(-trice) d'événements ou de congrès
- Gestionnaire des opérations
- Responsable des ventes ou délégué(e) commercial(e)
- Directeur(-trice) en hôtellerie ou en restauration
- Entrepreneur(e)

Grille de cours

TRONC COMMUN EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES (36 crédits)

Dimensions économiques du tourisme
Dimensions juridiques du tourisme
Gestion financière
Management
Gestion des opérations dans les services touristiques
Introduction aux technologies d'affaires
Marketing du tourisme et de l'hôtellerie
Comportement organisationnel
Introduction à la gestion des ressources humaines
Introduction aux sciences comptables
+ 2 cours au choix

TRONC COMMUN EN GESTION DU TOURISME (30 crédits)

Tourisme et société : histoire et enjeux
Méthodes d'enquête dans l'industrie touristique
Séminaire d'intégration en gestion du tourisme et de l'hôtellerie
Tendances et avenir des marchés touristiques
Stratégies des entreprises touristiques et hôtelières
Dynamique de l'industrie du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration
Gestion des relations socioprofessionnelles dans les services touristiques
+ 3 cours au choix

COURS DE CONCENTRATION (21 crédits)

Concentration Gestion hôtelière et de restauration (7317)
Contrôle opérationnel et financier en hôtellerie et en restauration
Design des processus opérationnels en restauration et hébergement
Mobilisation et gestion des relations de travail en hôtellerie et restauration
Gestion des revenus en hôtellerie et restauration
+ 3 cours au choix

Concentration Gestion des organisations et des destinations touristiques (7307)

Technologies de l'information et de réseaux de distribution en tourisme
Dimensions de gouvernance des territoires touristiques
Tourisme et aménagement
Positionnement et mise en valeur des destinations et expériences touristiques
+ 3 cours au choix

Concentration Gestion du tourisme (6695)

4 cours obligatoires parmi ceux offerts dans les concentrations 7317 et 7307
+ 3 cours au choix

Accélérez votre parcours universitaire

Grâce à certains DEC connexes, jusqu'à 10 cours de votre parcours pourraient vous être reconnus. De quoi réduire la durée de votre bac et accéder plus rapidement au marché du travail!

Conditions d'admission

Sur la base des études :

- Diplôme d'études collégiales (cote R de 22) OU
- 15 crédits universitaires (moyenne de 2,5/4,3)

Sur la base de l'expérience professionnelle :

- 21 ans et plus
- 3 500 heures d'expérience professionnelle pertinente

Dans tous les cas, vous devez avoir réussi un cours de mathématiques équivalent à MAT1002³.

Critères de sélection

Programme non contingenté, à l'exception du cheminement coopératif

Pour connaître l'ensemble des conditions d'admissibilité de ce programme et transmettre votre demande d'admission, consultez le site web de l'ESG UQAM.

ACTIVITÉ TERMINALE AU CHOIX (3 crédits)

Stage, mandat de recherche
ou création d'entreprise

*Cette liste de cours est donnée à titre indicatif seulement. Consultez le site de l'UQAM pour tous les détails.
À noter qu'un cours et un test d'anglais sont exigés pour obtenir un diplôme de ce programme.*



« Ce baccalauréat m'a permis d'apprendre énormément à travers des projets concrets, mais aussi de rencontrer des personnes exceptionnelles dont je me souviendrai longtemps. »

Mariane Lapierre
diplômée en gestion



¹ Étudiants internationaux : consulter le site web pour connaître les dates limites d'admission.

² Dates limites d'admission pour le cheminement coopératif : 1^{er} novembre et 1^{er} mars

³ La personne admissible n'ayant pas les connaissances requises en mathématiques sera admise conditionnellement à la réussite d'un cours d'appoint.

Bac en sciences de la gestion Tourisme culturel, patrimonial et autochtone

Offert conjointement avec l'ESG UQAM



DATES LIMITES D'ADMISSION¹
1^{er} novembre et 1^{er} août

DÉBUT DES COURS
Hiver et automne

DURÉE
3 ans à temps plein



Grade B.Sc.G.
(90 crédits)



Programme certifié
ONU Tourisme TedQual



Avec stages

Pourquoi choisir ce programme?



- Pour choisir une concentration (6697) vous permettant de bâtir un profil unique, à la croisée du tourisme, de la culture et du patrimoine
- Pour développer des bases essentielles en gestion
- Pour vous préparer à travailler dans des milieux culturels, patrimoniaux et touristiques
- Pour donner une portée concrète à votre intérêt pour l'histoire, la culture ou les réalités autochtones
- Pour profiter des avantages de deux campus complémentaires, l'ITHQ et l'ESG UQAM

Ce que vous apprendrez



- Concevoir des expériences touristiques ancrées dans un lieu, une histoire ou une identité
- Analyser les clientèles, les tendances et les usages pour mieux orienter l'offre
- Gérer des projets culturels ou touristiques
- Mettre en valeur le patrimoine et les savoirs
- Développer des approches durables, responsables et respectueuses des communautés
- Coordonner des partenaires et des équipes dans le cadre d'actions de diffusion ou de médiation

Vous souhaitez bâtir un parcours en tourisme qui est porteur de sens? Apprenez à concevoir des projets touristiques ancrés dans les lieux, les cultures et les communautés.

Expérience terrain



- Un stage rémunéré de 400 heures en valorisation culturelle ou touristique
- Formation connectée aux réalités du terrain, des publics et des territoires

Perspectives de carrière



- Chargé(e) de mise en valeur du patrimoine
- Coordonnateur(-trice) de projets culturels ou touristiques
- Responsable de site, de centre d'interprétation ou de lieu de diffusion
- Directeur(-trice) du développement pour un musée, un festival ou un organisme culturel
- Consultant(e) en tourisme culturel

Grille de cours

TRONC COMMUN EN SCIENCES DE LA GESTION (21 crédits)

Introduction aux technologies d'affaires
Dimensions économiques du tourisme
Dimensions juridiques du tourisme
Management
Marketing du tourisme et de l'hôtellerie
+ 2 cours au choix

TRONC COMMUN EN GESTION DU TOURISME (30 crédits)

Tourisme et société : histoire et enjeux
Technologies de l'information et de réseaux de distribution en tourisme
Dimensions de gouvernance des territoires touristiques
Stratégies des entreprises touristiques et hôtelières
Dynamique de l'industrie du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration
Gestion des relations socioprofessionnelles dans les services touristiques
Positionnement et mise en valeur des destinations et expériences touristiques
+ 3 cours au choix

TRONC COMMUN EN TOURISME CULTUREL (36 crédits)

Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde
Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada
Enjeux du développement urbain
Patrimoine touristique
Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion
Histoire des expositions et mise en valeur des objets
Politiques et développement culturels
Savoirs et cosmologies autochtones
+ 4 cours au choix (animation culturelle, études autochtones, patrimoine ou muséologie)

ACTIVITÉ TERMINALE (3 crédits)

Stage en gestion du tourisme culturel

Cette liste de cours est donnée à titre indicatif seulement. Consultez le site de l'UQAM pour tous les détails. À noter qu'un cours et un test d'anglais sont exigés pour obtenir un diplôme de ce programme.

Accélérez votre parcours universitaire

Grâce à certains DEC connexes, jusqu'à 5 cours de votre parcours pourraient vous être reconnus. De quoi réduire la durée de votre bac et accéder plus rapidement au marché du travail!

Conditions d'admission

Sur la base des études :

- Diplôme d'études collégiales (cote R de 22) OU
- 15 crédits universitaires (moyenne de 2,5/4,3)

Sur la base de l'expérience professionnelle :

- 21 ans et plus
- 3 500 heures d'expérience professionnelle pertinente

Critères de sélection

Programme non contingenté

Pour connaître l'ensemble des conditions d'admissibilité de ce programme et transmettre votre demande d'admission, consultez le site web de l'ESG UQAM.



¹ Étudiants internationaux : consulter le site web pour connaître les dates limites d'admission.

Choisir votre cheminement

Codes de programme par concentration

	Gestion des organisations et des destinations touristiques (B.A.A.)	Gestion hôtelière et de la restauration (B.A.A.)	Gestion du tourisme (B.A.A.)	Gestion du tourisme culturel, patrimoniale et autochtone (B.Sc.G.)
Cheminement régulier	7307	7317	6695	6697
Cheminement coopératif	8411	8421	6696	Non offert
Cheminement DEC-BAC (exclusivement pour les diplômés de l'ITHQ)	7888 (pour le DEC 414.A0)	7589 (pour les DEC 430.A0 et 430.B0)	Non offert	Non offert



Cheminement coopératif

Destiné aux personnes sans expérience professionnelle, ce cheminement intègre trois stages rémunérés en entreprise (540 heures minimum chacun) aux cours réguliers afin de bâtir leur CV. La durée du programme s'échelonne alors sur **quatre ans à temps plein plutôt que trois.**

Cheminement DEC-BAC

Dans les trois ans suivant l'obtention d'un diplôme de l'un des DEC de l'ITHQ avec une cote R minimale de 26, vous pourrez accéder au cheminement DEC-BAC. Grâce à une reconnaissance d'acquis de 10 cours, vous aurez la chance d'obtenir votre diplôme universitaire **en deux ans à temps plein plutôt que trois.** Communiquez avec notre équipe pour en savoir plus.

déposer sa demande



S'assurer de remplir les conditions d'admission du programme et rassembler les documents à transmettre à l'ESG UQAM



Choisir la concentration et le cheminement de programme en fonction de ses intérêts



Déposer la demande d'admission directement sur le site de l'UQAM, payer les frais d'admission et téléverser les documents requis



Recevoir le verdict d'admission par courriel et... célébrer!



S'inscrire aux cours du baccalauréat dans les délais prescrits



Explorer les possibilités de financement de ses études : bourses offertes par la Fondation de l'ITHQ et par l'UQAM, programmes d'aide gouvernementaux, et plus encore

À tout moment, si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter notre équipe à ecole@ithq.qc.ca.



**Institut de tourisme
et d'hôtellerie du Québec**

3535, rue Saint-Denis
Montréal (Québec) H2X 3P1

☎ Sherbrooke

514 282-5110 ou 1 800 361-5111, poste 5110

ecole@ithq.qc.ca

*Institut de tourisme
et d'hôtellerie*

Québec 