

Renseignements relatifs aux dépenses

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2025-2026

Trimestre : octobre, novembre, décembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Dialekta	23 592,44 \$	Placement publicitaire Refacturation pour promotion des programmes de formation pour la campagne de recrutement de l'automne 2025 sur la Amazon	2025-11-12
Astral	23 887,00 \$	Placement publicitaire Campagne affichage – promotion des programmes de formation pour la campagne de recrutement de l'hiver 2026	2025-11-07
UB Media	5 850,00 \$	Placement publicitaire Campagne affichage – promotion des programmes de formation pour la campagne de recrutement de l'hiver 2026	2025-12-22
Radio-Canada	69 000,00 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes de formation pour la campagne de recrutement de l'hiver 2026	2025-12-09
Il Cittadino Canadese	350,00 \$	Placement publicitaire institutionnel	2025-12-17
Trip Advisor	3 000,00 \$	Placement publicitaire Promotion de l'Hôtel de l'ITHQ	2025-12-19
Google	185 006,93 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes de formation, du bar Blanc bec, des Ateliers SAQ par ITHQ, de l'Hôtel, du Restaurant et du service de banquets et réunions Placements octobre à décembre 2025 en plus des engagements prévus de janvier à juin 2026.	2025-10-01

Facebook	56 988,67 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes de formation, du bar Blanc bec et des Ateliers SAQ par ITHQ Placements octobre à décembre 2025 en plus des engagements prévus de janvier à juin 2026.	2025-10-01
----------	--------------	---	------------