

Renseignements relatifs aux dépenses

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2025-2026

Trimestre : juillet, août, septembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Urbania	34 550,07 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes de formation pour la campagne de recrutement de l'automne 2025	2025-09-18
Dialekta	907,56 \$	Placement publicitaire Refacturation pour promotion des programmes de formation pour la campagne de recrutement de l'automne 2025 sur la Amazon	2025-09-01
Post Media	11 000,00 \$	Placement publicitaire Promotion de l'Hôtel de l'ITHQ	2025-08-27
Trip Advisor	13 000,00 \$	Placement publicitaire Promotion de l'Hôtel de l'ITHQ	2025-09-10
Google	37 246,34 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation, des Ateliers SAQ par ITHQ, du Restaurant de l'ITHQ et du bar Blanc bec, des formations à l'industrie.	2025-07-01
Facebook	3 768,88 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation.	2025-07-01
Linkedin	114,98 \$	Placement publicitaire Promotion de la recherche à l'ITHQ	2025-09-01