

La gestion dans l'action

Baccalauréat appliqué en gestion de l'accueil
et de l'hôtellerie, et ses programmes courts
2025-2026



Institut de tourisme
et d'hôtellerie
du Québec

dates à retenir

Portes ouvertes

20 octobre 2025 et 9 février 2026

De 17 h à 20 h

Dates limites d'admission¹

Session d'hiver

1^{er} novembre

Session d'automne

1^{er} juillet

Activités d'information

Prenez rendez-vous avec notre équipe ou réservez votre place à l'une de nos visites guidées dès maintenant.



¹ Étudiants internationaux : consulter le site web pour connaître les dates limites d'admission.

l'art de l'accueil

L'art de l'accueil constitue l'un des facteurs clés de réussite pour les entreprises qui souhaitent se démarquer de la concurrence. C'est l'ingrédient secret, celui qui fait que les clients et les employés reviennent vers une marque ou en parlent en bien.

Vous souhaitez développer cette expertise recherchée, entre autres, dans l'ensemble des secteurs de l'hébergement, de la restauration, des loisirs, des voyages et transports, des congrès et des attractions? L'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) vous propose des formations axées sur l'expérience client et l'expérience employé qui vous permettront de développer tant vos aptitudes relationnelles que vos compétences opérationnelles. Bien plus que des programmes classiques en gestion, ils feront de vous un leader proactif misant sur l'humain pour atteindre ses objectifs.



apprendre dans l'action

En plein cœur de Montréal, l'ITHQ vous plonge dans l'action dès le premier jour de votre formation. Tout est mis en œuvre pour vous offrir une multitude d'occasions d'apprendre auprès d'une vraie clientèle et ainsi de lancer votre carrière en gestion. Grâce à un hôtel-école fraîchement rénové, un bar et deux restaurants d'application pédagogique, notre communauté étudiante évolue dans des locaux de pointe qui reflètent la réalité de l'industrie.

En plus d'offrir un milieu d'apprentissage et de travail vraiment enrichissant, l'ITHQ mise sur une pédagogie appliquée pour former les gestionnaires de demain : résolution de problèmes de gestion réels et mises en situation, études de cas pratiques, rencontres avec des professionnels du domaine, visites d'entreprises chez nos nombreux partenaires et plus encore. Parce que nous croyons que le leadership et le savoir-être, ça ne s'apprend pas que dans les livres!





étudier et voyager

Envie d'échapper au quotidien, de voir du pays et de rencontrer des gens de partout dans le monde? Deux stages pratiques de cinq mois chacun, offerts au Canada et à l'international, font partie intégrante de notre baccalauréat. Ces stages en entreprise vous permettront non seulement d'apprendre sur le terrain et d'enrichir votre CV, mais aussi d'élargir votre réseau avant même d'intégrer le marché du travail. Vous vous souviendrez de ces expériences toute votre vie!

De plus, les étudiants du Baccalauréat appliqué en gestion de l'accueil et de l'hôtellerie de l'ITHQ ainsi que ceux du Bachelor Management Hôtelier et Restauration et du Bachelor Arts culinaires et Entrepreneuriat de FERRANDI Paris ont désormais accès à un programme de mobilité étudiante¹. De quoi vous permettre de développer de nouvelles compétences professionnelles, d'acquérir une expérience internationale et de découvrir la France.

¹ Certaines conditions s'appliquent.



se laisser inspirer

L'ITHQ compte sur l'expertise de professeures et professeurs issus de l'industrie ainsi que de chercheuses et chercheurs reconnus dans le monde universitaire. Passionné par le métier autant que la transmission de compétences, le corps professoral s'investit avec conviction dans la réussite de la relève.

De plus, nos formations s'appuient sur la contribution de spécialistes ainsi que de cheffes et chefs de file de l'industrie. Que ce soit lors d'une rencontre à l'hôtel avec Christiane Germain ou d'une conférence d'Evenko, nos étudiantes et étudiants ont la chance d'échanger et de se laisser inspirer par les plus grands noms du domaine!

innover

Pour les esprits les plus curieux, avides de recherches et de découvertes, l'ITHQ possède deux unités de recherche spécialisées qui contribuent à faire évoluer les pratiques dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Ainsi, l'unité ExperiSens assiste et guide les entreprises dans le développement de pratiques novatrices afin d'optimiser l'expérience de leur clientèle et de leur personnel. Pour sa part, le GastronomiQc Lab, initiative conjointe de l'Université Laval et de l'ITHQ, a pour mission d'appuyer l'innovation et le rayonnement de la gastronomie québécoise.



L'ITHQ offre des cohortes à échelle humaine. Ici, tout le monde se connaît et l'approche pédagogique est personnalisée. C'est le milieu idéal pour tisser des liens serrés avec la communauté ithquoise, un réseau qui vous suivra tout au long de votre carrière. Des liens qui sauront aussi perdurer grâce au Bureau des diplômés de l'ITHQ qui offre toute une gamme de services à ses membres.

Et grâce à l'association étudiante de l'ITHQ et à ses différents comités, les occasions de vous impliquer sont aussi nombreuses. Une vie étudiante riche vous attend chez nous!

tisser des liens



« Moins de deux ans et demi après avoir terminé mes études, j'ai décroché un poste de cadre. Sans aucun doute, sans l'ITHQ, je ne serais pas où je suis aujourd'hui. »

Valérie Forget,

responsable des congrès et événements
au Hotel MOA Berlin



réaliser ses ambitions

Parmi les bacheliers et bachelières de l'ITHQ, on compte de nombreux gestionnaires qui mènent de brillantes carrières ici comme ailleurs. On pense notamment à Valérie Forget, responsable des congrès et événements au Hotel MOA Berlin en Allemagne, à Maxime Allard-Roy, assistante directrice à l'entretien ménager sous la bannière Sheraton à Montréal, à Julien Roy Pilote, directeur de l'hébergement au Domaine Château-Bromont, et à bien d'autres encore.

Bac appliqué Gestion de l'accueil et de l'hôtellerie



En un clin d'œil



- Formation pratique axée sur la gestion de l'expérience client et employé dans le domaine de l'accueil
- Cours offerts à proportion égale en français et en anglais
- Applications pédagogiques avec des partenaires : simulations de gestion, rencontres avec des spécialistes du domaine, visites industrielles, etc.
- Programme offert à temps plein (pour une durée de 3 ans) ou à temps partiel

Ce que vous apprendrez



- Gestion des services dans les secteurs de l'hébergement, de la restauration, des loisirs, des voyages et transports, des congrès et des attractions
- Compétences comportementales, savoir-être et sens de l'éthique caractéristiques au domaine de l'accueil
- Analyse et compréhension des orientations stratégiques d'une entreprise
- Recherche de solutions innovantes en gestions humaine, matérielle et financière

TAUX DE PLACEMENT
Excellent

DATES LIMITES D'ADMISSION*
1^{er} novembre et 1^{er} juillet

DÉBUT DES COURS
Hiver et automne



Grade B. Appl. G.



Programme
bilingue



Avec stages

Vous avez un esprit d'analyse et l'innovation dans le sang? Vous avez de la facilité à anticiper les besoins des autres et vous êtes empathique? Ce programme est pour vous!

Stages en entreprise



Deux stages rémunérés ou gratifiés de 5 mois chacun, dont un à l'international

Perspectives d'avenir



Avec ce programme, vous pourrez accéder à un vaste choix de postes de gestion dans des secteurs comme l'hébergement sous toutes ses formes, la restauration, les loisirs, les congrès ou les voyages et, plus largement, tout secteur d'activité où le service à la clientèle ainsi que l'expérience de la clientèle et du personnel sont incontournables.

Grille de cours

BLOC 1 : LES ESSENTIELS EN GESTION (30 crédits)

Méthodologie et méthodes d'enquête
Dynamique organisationnelle dans les entreprises de l'accueil
Opération et entreprise de l'accueil
Introduction à la gestion des ressources humaines
Systèmes d'information et performance de l'entreprise
Comptabilité et mesures de performance
Marketing des produits et services
Finances
Direction et leadership
Intrapreneuriat

BLOC 2 : LA GESTION DE L'ACCUEIL (48 crédits)

Modèles d'affaires et environnements des entreprises de l'accueil
Innovation et industries de l'accueil
Cadres légaux et entreprises de l'accueil
Gestion de la sécurité et ingénierie dans les entreprises de l'accueil
Qualité et expérience client
Gestion des revenus et e-commerce dans les entreprises de l'accueil
Diversité, cultures et inclusion
Processus budgétaires et exploitation
Dynamisation des ressources commerciales dans les entreprises de l'accueil

Mobilisation, ressources humaines et accueil
Tableau de bord et évaluation de la performance
Thèmes et problématiques contemporains en gestion de l'hôtellerie
Thèmes et problématiques contemporains en gestion de l'accueil
Dynamique des relations de travail
Gestion de projets et industries de l'accueil
Stratégie et performance dans les industries de l'accueil

BLOC 3 : COURS OPTIONNELS (3 cours au choix, 9 crédits)

Gastronomie et cultures culinaires
Gestion de restaurant gastronomique
Entreprises de l'accueil et destination touristique
Dynamique des congrès et banquets
Thèmes et problématiques contemporains hors Québec
Transformation numérique et intelligence d'affaires
Optimisation des processus en hébergement et restauration

Passerelles DEC-BAC

Après avoir terminé un DEC en Techniques de gestion hôtelière, en Gestion d'un établissement de restauration, en Techniques de tourisme, en Gestion de commerces ou en Techniques de gestion et d'intervention en loisir, vous pourrez obtenir votre diplôme universitaire plus rapidement. Selon votre dossier scolaire, vous pourriez bénéficier d'une reconnaissance d'acquis allant jusqu'à dix cours. Communiquez avec nous pour en savoir plus.

Conditions d'admission

Consultez les conditions d'admission à la page 12 et transmettez les documents exigés via notre site web.

BLOC 4 : ACTIVITÉ DE SYNTHÈSE (3 crédits)

Évaluation des pratiques de gestion dans les entreprises de l'accueil

BLOC 5 : ACTIVITÉS PRATIQUES (4 crédits)

Stage 1 : Exploration d'une entreprise de l'accueil

Stage 2 : Supervision dans une entreprise de l'accueil



« On aborde la théorie à travers la pratique, ça nous permet de débattre et de voir rapidement ce qui fonctionne ou non. C'est l'une des grandes forces du baccalauréat appliqué. »

Victoria Najera-Huot,
étudiante en gestion



¹ Étudiants internationaux : consulter le site web pour connaître les dates limites d'admission.

Certificat en management de l'accueil et design de l'expérience client



En un clin d'œil



- Formation pratique axée sur l'expérience de la clientèle dans le domaine de l'accueil
- Programme bilingue (français et anglais)
- Applications pédagogiques avec des partenaires : simulations de gestion, rencontres avec des spécialistes du domaine, visites industrielles, etc.
- Programme offert à temps plein ou à temps partiel



© Duo-Tang Studio

TAUX DE PLACEMENT
Excellent

DATES LIMITES D'ADMISSION¹
1^{er} novembre et 1^{er} juillet

DÉBUT DES COURS
Hiver et automne



Certificat



Programme bilingue

Ce que vous apprendrez



- Vision 360 degrés des processus d'accueil
- Leadership et habiletés relationnelles
- Planification, conception et mise en œuvre d'un service d'accueil
- Gestion des dimensions physiques, matérielles, opérationnelles, budgétaires et perceptuelles d'un service à la clientèle

Conditions d'admission

Consultez les conditions d'admission à la page 12 et transmettez les documents exigés via notre site web.

Grille de cours

9 COURS OBLIGATOIRES (27 crédits)

Modèles d'affaires et environnements des entreprises de l'accueil
Opérations et entreprises de l'accueil
Innovation et industries de l'accueil
Gestion de la sécurité et ingénierie dans les entreprises de l'accueil
Gestion des revenus et e-commerce dans les entreprises de l'accueil
Qualité et expérience client
Marketing des produits et services
Systèmes d'information et performance de l'entreprise
Thèmes et problématiques contemporains en gestion de l'accueil

1 COURS AU CHOIX (3 crédits)

Intrapreneuriat
Gastronomie et cultures culinaires
Méthodologie et méthodes d'enquête
Entreprises de l'accueil et destination touristique

¹ Étudiants internationaux : consulter le site web pour connaître les dates limites d'admission.

Programmes courts en gestion



Trois programmes courts issus du baccalauréat appliqué de l'ITHQ sont offerts à temps partiel en formule bilingue (français et anglais) afin de soutenir la formation continue des professionnels et professionnelles de l'industrie de l'accueil.

Management de l'accueil

5 COURS

(15 crédits totalisant 225 heures)

Devenez un pro de l'accueil grâce à une formation bilingue de 15 crédits universitaires. Offert à temps partiel, ce programme court vous permettra d'acquérir des savoirs théoriques, pratiques et comportementaux qui vous conduiront à maîtriser certains volets de l'expérience client adaptés à votre contexte de travail.

Management de l'expérience employé dans les entreprises de l'accueil

3 COURS

(9 crédits totalisant 135 heures)

Difficile de créer une expérience mémorable pour sa clientèle avant même d'assurer une bonne expérience de travail à son personnel, n'est-ce pas? Idéale pour les professionnel(le)s et les gestionnaires, cette formation de 9 crédits universitaires place l'humain au centre des décisions d'affaires. Offert à temps partiel, ce programme court bilingue vous permettra d'aiguiser vos compétences en ressources humaines spécifiques aux industries de l'accueil, dans une perspective de gestion, de rétention, de mobilisation, d'inclusion et d'attractivité de la main-d'œuvre.

Gestion des opérations des entreprises de l'accueil

3 COURS

(9 crédits totalisant 135 heures)

Explorez les rouages de l'expérience client grâce à cette formation bilingue de 9 crédits universitaires. Offert à temps partiel, ce programme court s'adresse aux professionnel(le)s de l'industrie de l'accueil qui souhaitent en apprendre plus sur l'innovation, la gestion des revenus et les opérations.

Conditions d'admission



L'ensemble des programmes issus du Baccalauréat appliqué en gestion de l'accueil et de l'hôtellerie ne sont pas contingentés. Il vous suffit donc de remplir les conditions d'admission pour y être admis.

Sur la base des études – sans passerelle :

- DEC (cote R minimale de 24) OU 15 crédits universitaires (moyenne minimale de 2,5/4,3)
- Cours de mathématiques ou de comptabilité de niveau collégial ou universitaire¹
- Preuve de maîtrise du français et de l'anglais (niveau intermédiaire avancé B2)
- Expérience professionnelle pertinente, un atout

Sur la base des études – avec passerelle :

- DEC en Techniques de gestion hôtelière, en Gestion d'un établissement de restauration, en Techniques de tourisme, en Gestion de commerces ou en Technique de gestion et d'intervention en loisir (cote R minimale de 26)
- Cours de mathématiques ou de comptabilité de niveau collégial ou universitaire¹
- Preuve de maîtrise du français et de l'anglais (niveau intermédiaire avancé B2)
- Expérience professionnelle pertinente, un atout

Sur la base de l'expérience professionnelle :

- 21 ans et plus
- Au moins 850 heures d'expérience professionnelle pertinente
- Cours de mathématiques ou de comptabilité de niveau collégial ou universitaire¹
- Preuve de maîtrise du français et de l'anglais (niveau intermédiaire avancé B2)

¹ La personne admissible n'ayant pas les connaissances requises en mathématiques ou en comptabilité sera admise conditionnellement à la réussite d'un cours d'appoint. La réussite de ce cours devra être attestée au plus tard avant le début de la deuxième session d'inscription au programme.



Passerelles DEC-BAC

Pour chacun des programmes éligibles, découvrez le nombre de cours que l'ITHQ pourrait vous créditer en fonction de votre cote R.

Jusqu'à 10 cours

- Techniques de gestion hôtelière
- Gestion d'un établissement de restauration
- Techniques de tourisme

Jusqu'à 5 cours

- Gestion de commerces

Jusqu'à 3 cours

- Techniques de gestion et d'intervention en loisir

déposer sa demande



S'assurer de remplir les conditions d'admission du programme sélectionné et rassembler les documents indiqués



Effectuer le test de langue, si nécessaire



Déposer la demande d'admission à partir du site de l'ITHQ, payer les frais d'admission et téléverser les documents requis



Recevoir le verdict d'admission par courriel et... célébrer!



S'inscrire au programme dans les délais prescrits pour réserver sa place en classe



Explorer les possibilités de financement de ses études : bourses offertes par la Fondation de l'ITHQ, programmes d'aide gouvernementaux, et plus encore

À tout moment, si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter notre équipe à ecole@ithq.qc.ca.



Découvrez l'ensemble de nos
programmes professionnels,
techniques et universitaires

ITHQ.qc.ca/admission

**Institut de tourisme
et d'hôtellerie du Québec**

3535, rue Saint-Denis
Montréal (Québec) H2X 3P1

☎ Sherbrooke

514 282-5110 ou 1 800 361-5111, poste 5110

ecole@ithq.qc.ca

ITHQ.qc.ca/admission

*Institut de tourisme
et d'hôtellerie*

Québec 