

Renseignements relatifs aux dépenses

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : juillet, août, septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Google	32 110,72 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation – études supérieures, de l'Hôtel, du bar Blanc bec du Restaurant, des Ateliers SAQ et de la formation à l'industrie.	2024-07-01
Facebook	3 770,94 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation études supérieures	2024-07-01
Urbania	55 000,00 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation pour 2024-2025	2024-09-17
Bell Média	15 000,00 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation pour l'automne 2024	2024-09-19
Astral Média Affichage	31 550,00 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation pour 2024-2025	2024-09-25
La Presse	48 900,04 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation pour 2024-2025	2024-09-25
La Presse	20 920,00 \$	Placement publicitaire Publicités 2024-2025 pour le Restaurant de l'ITHQ et le bar Blanc bec	2024-09-20

La Presse	13 000,00 \$	Placement publicitaire Publicités 2024-2025 pour les Ateliers SAQ par ITHQ	2024-09-30
ARQ	756,00 \$	Placement publicitaire Promotion des services B2B	