

Renseignements relatifs aux dépenses

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : avril, mai, juin 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Google	39 653,39 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation, des Ateliers SAQ, de l'Hôtel, du bar Blanc bec, du restaurant de l'ITHQ et des formations standardisées.	2024-04-01
Facebook	2 919,73 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation études supérieures	2024-04-01
LinkedIn	804,82 \$	Placement publicitaire Promotion des formations standardisées	2024-04-01
HRImag	1 625,00 \$	Placement publicitaire Campagne pour promouvoir le catalogue de formations du Centre d'expertise	2024-04-03
La Presse	4 000,00 \$	Placement publicitaire Campagne pour l'Hôtel de l'ITHQ	2024-05-09
Pelmorex (Meteomedia)	4 164,99 \$	Placement publicitaire Campagne pour l'Hôtel de l'ITHQ	2024-05-10
Dialekta	787,32 \$	Placement publicitaire Refacturation – placement DV360 pour l'Hôtel de l'ITHQ	2024-04-30